

COMMUNIQUE DE PRESSE

## 15,6 milliards d'euros : Les exportations de vins et spiritueux fléchissent en 2024

Paris, le 11 février 2025 – Les exportations de vins et spiritueux français ont atteint 15,6 milliards d'euros en 2024. Ce chiffre marque un nouveau fléchissement par rapport à 2023 (-4%) mais avec une stabilisation des volumes (-0,1%), dans un contexte toujours marqué par des tensions économiques et géopolitiques. S'il reste le troisième excédent de la balance commerciale de la France, le secteur des vins et spiritueux voit toutefois son solde s'éroder pour la seconde année consécutive.

« Après une année 2023 marquée par une forte baisse des volumes, on voit que ceux-ci se stabilisent au prix d'une réduction de la valeur » constate Gabriel Picard, Président de la FEVS. « L'inflation et les incertitudes géopolitiques fragilisent, au moins provisoirement, la forte premiumisation des années précédentes. »

### Les États-Unis en croissance, la Chine en fort repli

Aux **Etats-Unis**, les exportations de vins et spiritueux retrouvent des couleurs (+5% à 3,8 milliards d'euros). Cette reprise, qui traduit la réduction des stocks chez les grossistes, concerne davantage les vins (+8,4%) tandis que les spiritueux se stabilisent (-0,1%). L'évolution au sein de la catégorie des vins mousseux montrent que le prix reste encore un facteur clé, avec le léger recul du Champagne (-2,3%) quand les autres vins mousseux d'appellation progressent (+16,5%).

Les exportations vers le **Royaume-Uni** restent stables (-0,7% à 1,7 milliard d'euros). Si la valeur des vins fléchit (-3,9% à 1,4 milliard d'euros), celle des spiritueux connaît une nette hausse (+21% à 260 millions d'euros). Quant aux volumes, ils progressent pour les vins (+5,4%) mais sont en retrait pour les spiritueux (-2,5%).

L'**Asie** connaît une situation contrastée en 2024. D'un côté, la Chine recule en dessous du milliard d'euros d'exportation (-20%), dans un contexte économique défavorable accentué par l'enquête antidumping sur les brandies européens. De l'autre, des pays résistent bien, à l'image du Japon (-4% à 655 millions d'euros), ou se développent, comme la Malaisie (+5% à 75 millions d'euros) et la Thaïlande (+8% à 62 millions d'euros).

### Stabilité des vins, pression sur les spiritueux

Si les volumes exportés se stabilisent (+0,7%), **les vins** voient leur chiffre d'affaires fléchir à 10,9 milliards d'euros (-3,0 %), principalement du fait du recul des ventes de Champagne (-8,0 %) tandis que les vins tranquilles se maintiennent (-0,5%).

Le chiffre d'affaires mondial des **spiritueux** français décroît de 6,5% à 4,5 milliards d'euros, avec des volumes en baisse à 46,6 millions de caisses (-1,8%), notamment en raison des tensions sur le marché chinois.

## Perspectives et enjeux pour 2025

« *Quels enseignements devons-nous tirer de ce résultat 2024 en demi-teinte ?* » s'interroge Gabriel Picard, Président de la FEVS. « *Doit-on se satisfaire d'une performance qui reste la quatrième de tous les temps ou s'inquiéter du recul régulier de nos volumes et maintenant de la valeur ?* »

« *A la volatilité de l'économie mondiale vient s'ajouter la forte incertitude géopolitique, qu'il s'agisse de la Chine ou des Etats-Unis* » souligne Gabriel Picard. « *Nous attendons de nos dirigeants, européens et français, qu'ils prennent pleine conscience que notre industrie, l'un des piliers non délocalisables de la souveraineté du pays, doit être épaulée et soutenue de la bonne manière. Il leur appartient en particulier de résoudre sans plus attendre le conflit qui secoue cognac et armagnac depuis plus d'un an et qui, sinon, frappera de plein fouet tous les maillons de la filière et au-delà.* »

Pour le Président de la FEVS, il faut plus que jamais être pragmatique et adaptatif : « *Nous devons imaginer de nouvelles approches, à la fois pour sécuriser nos marchés et en ouvrir de nouveaux* » déclare Gabriel Picard « *et nous demandons clairement à nos responsables politiques qu'ils soient ouverts et moteurs en la matière, en luttant à nos côtés, et de façon efficace, contre tous les freins qui pèsent sur nos maisons* ».

Et de conclure : « *Cela ne concerne pas que les autres : nous nous l'appliquons à nous-mêmes en ayant créé la Maison des Vins et Spiritueux car nos structures professionnelles doivent elles-aussi s'adapter. L'union fait la force* ».

## Synthèse en chiffres des exportations françaises de vins et spiritueux en 2024

	Volume*		Valeur	
	2024 (x1000 caisses)	Evolution (en %)	2024 (millions €)	Evolution (en %)
<b>TOTAL VINS</b>	<b>124 113</b>	<b>0,7</b>	<b>10 949</b>	<b>-3,0</b>
dont Champagne	12 377	-9,7	3 858	-8,0
Vins tranquilles AOC	49 540	-0,6	5 283	-1,4
Vins tranquilles IGP	32 547	0,2	872	0,2
VSIG français avec cépage	9 158	5,2	253	2,7
VSIG français sans cépage	9 320	17,1	204	18,3
<b>TOTAL VERMOUTHS &amp; ABV</b>	<b>3 278</b>	<b>-7,3</b>	<b>128</b>	<b>2,4</b>
<b>TOTAL SPIRITUEUX</b>	<b>46 550</b>	<b>-1,8</b>	<b>4 482</b>	<b>-6,5</b>
dont Cognac	13 811	-0,6	2 988	-10,9
Armagnac	146	16,6	18	-15,4
Autres EDV de vin ou marc	8 027	-5,7	167	-0,1
Vodka	9 532	4,1	424	10,1
Liqueurs	4 592	-0,7	377	-2,3
Calvados	245	-11,1	16	-14,6
<b>TOTAL VINS ET SPIRITUEUX</b>	<b>173 941</b>	<b>-0,1</b>	<b>15 558</b>	<b>-4,0</b>

\* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

**À propos de la FEVS :** La Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux (FEVS) réunit environ 600 entreprises exportatrices de vins et spiritueux de France, représentant ensemble 85% des exportations françaises de vins et spiritueux. Elle est membre de la Maison des Vins et Spiritueux, avec la Fédération Française des Spiritueux (FFS), la Fédération Française des Vins d'Apéritif (FFVA) et l'Union des Maisons et Marques de Vin (UMVIN).